Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.

_____

30.06.2022г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.У.17. Основы радиожурналистики

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): Международная журналистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	3	3
Семестр	32	32
Лекции (час)	36	16
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	36	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	72	128
Курсовая работа (час)		
Всего часов	144	144
Зачет (семестр)		
Экзамен (семестр)	32	32

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.02 Журналистика.

Автор Е.С. Изместьева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023
Дата актуализации рабочей программы: 28.06.2024

1. Цели изучения дисциплины

Целью курса «Основы радиожурналистики» является получение знаний, необходимых для работы на радиостанции в качестве редактора или другой должности творческого характера.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-2	Способен подготовить и провести выпуск теле-, радиопрограммы
ПК-3	Способен к творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-2 Способен подготовить и провести выпуск теле-, радиопрограммы	З. Знать технические средства, технологию создания теле-, радиопрограмм. У. Уметь подготавливать материалы для выпуска теле-, радиопрограммы в эфир. Н. Владеть навыками ораторского искусства, актерского мастерства,необходимых для работы в эфире, выпуска теле-, радоипрограмм.
ПК-3 Способен к творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	З. Знать методы управления созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ. У. Уметь анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле и использовать в творческо-организационной деятельности; оценивать рейтинговые позиции существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планировать будущие проекты. Н. В творческо-организационной деятельности владеть навыками планирования освещения значимых событий, анализа социально значимых процессов и явлений.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Основы теории журналистики", "Основы журналистской деятельности"

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Виды журналистики"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед.,144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	36	16
Практические (сем, лаб.) занятия	36	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	72	128
Всего часов	144	144

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Особенности радио как средства массовой информации.	32	2	0	22	0	Реферат по теме "Особенности радио как СМИ".
2	История отечественного радиовещания.	32	2	0	22	0	Реферат по теме "История отечественного радиовещания".
3	Выразительные средства радио	32	2	0	22		Реферат на тему "Выразительные средства радио".. Эссе на тему "Выразительные средства радио".
4	Жанры радиожурналистики	32	6	0	22		Творческое задание "Интервью".
5	Методы работы радиожурналиста	32	2	0	20		Творческое задание "Опрос".
6	Организационная структура радиовещания	32	2	0	20	0	Реферат по теме "Организационная структура радиовещания".
	ИТОГО		16		128		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Особенности радио как средства массовой информации.	32	6	2	18	0	Доклад "Современное состояние радивещания в Иркутской области". Контрольная работа "Правила работы со звукозаписывающей аппаратурой". Эссе "Почему я слушаю / не слушаю радио"
2	История отечественного радиовещания.	32	6	6	18	0	Тест по истории отечественного радиовещания. Эссе "Что из советского радиовещания можно использовать сегодня в радиовещании современном"
3	Выразительные средства радио	32	6	4	16		Творческое задание "Радиоопрос"
4	Жанры радиожурналистики	32	6	14	10		Контрольная работа "Жанры радиожурналистики". Творческое задание "Радиоинтервью"
5	Методы работы радиожурналиста	32	6	6	5		Групповой проект "Радиопередача". Творческое задание "Радиоподкаст"
6	Организационная структура радиовещания	32	6	4	5	0	
	ИТОГО		36	36	72		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Радио в системе СМИ.	Объект радиожурналистики. Технологический прогресс как предпосылка появления радио. Предмет радиожурналистики. Совокупность средств массовой информации как система (медиасистема). Взаимодействие радио с другими СМИ. Радиовещание в сети Интернет. Функции радиовещания. Особенности восприятия радиопрограмм. Специфика радиовещания.
2	Изобретение радио. Становление радиопрограмм.	Начало передач на радиостанциях им. А.С. Попова и им. Коминтерна. «Взрыв» радиолюбительства в 20-е годы. Теория «дикторского единообразия». Понятие прямой трансляции

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		Радио тоталитарного государства (1928 – 1940 гг.). Образование Всесоюзного комитета по радиофикации и радиовещанию (Радиокомитета). Коренной перелом в техническом и правовом развитии системы массового вещания. Старт детского радиовещания в начале 30-х годов. Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). Особенности информационного и общественно-политического вещания в военный период. Характеристика радиопрограмм военных лет. Возникновение иновещания и его роль в годы войны. Радио послевоенного государства (1946-1970 гг.). Переход Всесоюзного радио на круглосуточное вещание. Радио эпохи социального застоя (1971-1985 гг.).
3	Радио периода 80-90-х гг.	Феномен программирования на радио в 80-е годы. Радио «перестройки и гласности» (1986-1990 гг.). Принятие Закона о печати, его влияние на систему радиовещания. «Перестройка» на радио. Первый радиомост. Формирование нового типа радиовещания. Переход от безличного дикторского вещания к персонифицированному. Первый Всесоюзный фестиваль радиопостановок. Появление первых негосударственных радиостанций («Европа Плюс», «Эхо Москвы»). Радио в условиях рынка (1991-1999 гг.) Структура государственного радиовещания в начале 90-х годов. Основные тенденции развития радиовещания в условиях рыночной экономики. Освоение FM-диапазона. Возникновение религиозного вещания. Образование мощных вещательных корпораций.
4	Выразительные средства радио	Формообразующие выразительные средства радио Слово (человеческая речь) как основное выразительное средство радио. Диалогичность устной речи. Роль музыки и шумов в радиовещании. Понятие «арт-акустики». Стилеобразующие выразительные средства радио Эффект реверберации. Прием «Буратино» (прием Розы Иоффе). Звуковая мизансцена. Голосовой грим. Виды акустического монтажа.
5	Информационные жанры радиожурналистики	Общие особенности информационных жанров. Подвиды информационных жанров. Радиосообщение. Интервью. Репортаж. Радиоотчет. Радиообзор. Аналитические жанры
6	Аналитические жанры радиожурналистики	Общие особенности аналитических жанров. Корреспонденция. Комментарий. Радиобеседа. Радиообозрение. Документально-художественные жанры.
7	Документально-художественные жанры	Общие особенности документально-художественных жанров. Радиоочерк. Радиофельетон и радиорассказ. Документальная драма. Радиокомпозиция и радиофильм.
8	Методы работы радиожурналиста	Предварительная подготовка радиожурналиста к эфиру. Радиоречь и роль общения в работе радиожурналиста. Дикторское выступление в эфире. Ведущий информационно-музыкальной радиостанции. Работа с микрофоном. Подготовка радиопередачи в записи. Работа со звукозаписывающей аппаратурой. Проверка

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		радиожурналистом технических средств записи. Работа с режиссером. Современное программное обеспечение для работы со звуком и музыкой. Принципы работы над «авторской программой». Создание радиотекстов. Выбор темы для радиопередачи. Разработка плана работы над радиопередачей.
9	Государственные радиовещательные организации. Коммерческие информационно-музыкальные радиостанции.	Типовая структура государственной радиовещательной организации. Принцип современного «тематического планирования». Понятие сетки вещания. Программирование радиоэфира на государственных радиостанциях. Реклама на государственных радиостанциях. Основные принципы программирования радиоэфира на коммерческих информационно-музыкальных радиостанциях. Специализированное вещание. Функции программного директора. Понятие темпа вещания. Программирование музыки. Реклама на коммерческих радиостанциях.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Особенности радио как средства массовой информации. Психологическое влияние радио на слушателя. Взаимоотношения радио и прессы, радио и телевидения. Вездесущность радиовещания. Основные программные типы (форматы) радиостанций. Пространственное и психологическое рассредоточение аудитории радиовещания. Параметры передачи информации, обеспечивающие ее удобослушаемость. Особенности прямой трансляции. Проводится в форме выступления с докладами.
2	Радиовещание в годы ВОВ (1941-1945 гг.). Тематика военных радиопрограмм. Работа редакции радиопередач для партизан. Радиопрограммы «Письма на фронт» и «Письма с фронтов Отечественной войны». Задачи радиовещания в послевоенный период. Проводится в форме выступления с докладами.
2	Радиовещание 60-80 гг.. Главные пропагандистские кампании радио в конце 60-х годов. Уровни радиовещания СССР в начале 70-х годов. Эстетическое воспитание молодежи в программах радиостанции «Юность». Структура эфира Всесоюзного радио в период социального застоя. Тематика радиопередач в период перестройки. Проводится в форме выступления с докладами.
2	Радиовещение рубежа веков.. Реформы в радиовещении. Проводится в форме семинарского занятия.
3	Формообразующие выразительные средства радио. Слово как основное выразительное средство радио. Диалогичность устной речи. Роль музыки и шумов в радиовещании. Понятие «арт-акустики». Проводится в форме обсуждения рефератов.
3	Стилеобразующие выразительные средства радио. Эффект реверберации. Прием «Буратино». Звуковая мизансцена. Голосовой грим. Виды акустического монтажа. Проводится в форме обсуждения рефератов.
4	Информационные жанры на радио (1). Радиосообщение. Проводится в

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	форме выступления с докладами.
4	Информационные жанры на радио (2).. Репортаж. Проводится в форме практического занятия.
4	Информационные жанры на радио (3).. Выполнение творческого задания.
4	Информационные жанры на радио (4).. Интервью. Проводится в форме практического занятия.
4	Аналитические жанры на радио (1).. Радиоотчет. Радиообзор. Проводится в форме семинарского занятия.
4	Аналитические жанры на радио (2).. Корреспонденция. Комментарий. Радиобеседа. Радиообозрение. Проводится в форме выступления с докладами.
4	Документально-художественные жанры на радио. Радиоочерк. Радиофельетон и радиорассказ. Документальная драма. Радиокомпозиция и радиофильм. Проводится в форме выступления с докладами.
5	Методы работы радиожурналиста. Этапы предварительной подготовки радиожурналиста к эфиру. Плюсы и минусы узкой специализации радиожурналиста. Особенности радиоречи и ее отличия от разговорной речи. Особенности работы радиоведущего (ди-джея) на коммерческой информационно-музыкальной радиостанции. Особенности работы над «авторской программой». Правила создания радиотекстов. Общая характеристика современных программ для работы со звуком (Sound Forge, Sony Vegas, Fruity Loops и др.). Проводится в форме собеседования.
5	Искусство "разговорного радио".. Выполнение творческого задания.
5	Искусство "разговорного радио".. Выполнение творческого задания. Разработка сценария.
6	Государственные радиостанции.. Характеристика аудитории государственных радиостанций. Роль рекламы в государственном радиовещании. Особенности музыкального формата радиостанций. Факторы, определяющие формат радиостанции. Основные элементы программирования. Проводится в форме собеседования.
6	Коммерческие радиостанции.. Характеристики и формат коммерческих радиостанций. Проводится в форме собеседования.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Особенности радио как средства	ПК-3	З.Знать методы управления созданием и выпуском в эфир	Доклад "Современное состояние радивещания в	Соответствие содержания заявленной теме -

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	массовой информации.		продуктов телерадиовещательных СМИ. У.Уметь анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле и использовать в творческо-организационной деятельности; оценивать рейтинговые позиции существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планировать будущие проекты. Н.В творческо-организационной деятельности владеть навыками планирования освещения значимых событий, анализа социально значимых процессов и явлений.	Иркутской области"	3 балла. Аргументированность и логичность изложения - 2 балла. Свободное владение материалом - 2 балла. Культура речи, ораторское мастерство - 2 балла. Выдержанность регламента - 1 балл. (10)
2		ПК-3	З.Знать методы управления созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ. У.Уметь анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле и использовать в	Контрольная работа "Правила работы со звукозаписывающей аппаратурой"	За каждое верно указанное правило - 0.5 балла. (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			творческо-организационной деятельности; оценивать рейтинговые позиции существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планировать будущие проекты. Н.В творческо-организационной деятельности владеть навыками планирования освещения значимых событий, анализа социально значимых процессов и явлений.		
3		ПК-2	З.Знать технические средства, технологию создания теле-, радиопрограмм. У.Уметь подготавливать материалы для выпуска теле-, радиопрограммы в эфир. Н.Владеть навыками ораторского искусства, актерского мастерства,необходимых для работы в эфире, выпуска теле-, радоипрограмм.	Эссе "Почему я слушаю / не слушаю радио"	Аргументация собственного мнения - 3 балла. Грамотность - 2 балла. (5)
4	2. История отечественного радиовещания.	ПК-3	З.Знать методы управления созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ. У.Уметь анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве,	Тест по истории отечественного радиовещания	За каждый правильный ответ теста - 0.5 балла. (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			информационном поле и использовать в творческо-организационной деятельности; оценивать рейтинговые позиции существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планировать будущие проекты. Н.В творческо-организационной деятельности владеть навыками планирования освещения значимых событий, анализа социально значимых процессов и явлений.		
5		ПК-3	З.Знать методы управления созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ. У.Уметь анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле и использовать в творческо-организационной деятельности; оценивать рейтинговые позиции существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планировать будущие проекты. Н.В творческо-организационной деятельности владеть	Эссе "Что из советского радиовещания можно использовать сегодня в радиовещании современном"	Аргументация собственного мнения - 3 балла. Грамотность - 2 балла. (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			навыками планирования освещения значимых событий, анализа социально значимых процессов и явлений.		
6	3. Выразительные средства радио	ПК-3	З.Знать методы управления созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ. У.Уметь анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле и использовать в творческо-организационной деятельности; оценивать рейтинговые позиции существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планировать будущие проекты. Н.В творческо-организационной деятельности владеть навыками планирования освещения значимых событий, анализа социально значимых процессов и явлений.	Творческое задание "Радиоопрос"	Соответствие задаче: полностью соответствует - 10 баллов, частично соответствует - 5 балла, не соответствует - 0 баллов. (10)
7	4. Жанры радиожурналистики	ПК-2	З.Знать технические средства, технологию создания теле-, радиопрограмм. У.Уметь подготавливать материалы для выпуска теле-, радиопрограммы в	Контрольная работа "Жанры радиожурналистики"	За каждое верно выполненное задание - 2 балла. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			эфир. Н.Владеть навыками ораторского искусства, актерского мастерства,необходимых для работы в эфире, выпуска теле-, радиопрограмм.		
8		ПК-3	З.Знать методы управления созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ. У.Уметь анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле и использовать в творческо-организационной деятельности; оценивать рейтинговые позиции существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планировать будущие проекты. Н.В творческо-организационной деятельности владеть навыками планирования освещения значимых событий, анализа социально значимых процессов и явлений.	Творческое задание "Радиоинтервью"	Соответствие задаче: полностью соответствует - 15 баллов, частично соответствует - 8 баллов, не соответствует - 0 баллов. (15)
9	5. Методы работы радиожурналиста	ПК-2	З.Знать технические средства, технологию создания теле-, радиопрограмм. У.Уметь подготавливать материалы для	Групповой проект "Радиопередача"	Полнота реализации проектного замысла - 5 баллов. Соответствие условиям задания

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			выпуска теле-, радиопрограммы в эфир. Н.Владеть навыками ораторского искусства, актерского мастерства,необходимых для работы в эфире, выпуска теле-, радоипрограмм.		- 5 баллов. Оригинальность, творческий подход - 5 баллов. (15)
10		ПК-2	З.Знать технические средства, технологию создания теле-, радиопрограмм. У.Уметь подготавливать материалы для выпуска теле-, радиопрограммы в эфир. Н.Владеть навыками ораторского искусства, актерского мастерства,необходимых для работы в эфире, выпуска теле-, радоипрограмм.	Творческое задание "Радиоподкаст"	Соответствие задаче: полностью соответствует - 10 баллов, частично соответствует - 5 балла, не соответствует - 0 баллов. (10)
				Итого	**100**

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 32.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Один правильный вопрос теста оценивается в 4 балла..

Компетенция: ПК-2 Способен подготовить и провести выпуск теле-, радиопрограммы

Знание: Знать технические средства, технологию создания теле-, радиопрограмм.

1. Аналитические жанры радиожурналистики.
2. Документально-художественные жанры радиожурналистики.
3. Жанры радиожурналистики Понятие о жанре. Устойчивые группы жанров..
4. Информационные жанры радиожурналистики. Типы информационных программ.
5. Основы работы ведущего информационно-музыкальной станции.
6. Работа журналиста у микрофона. Подготовка к эфиру.

7. Радиоинтервью. Виды. Специфика. Типичные ошибки.
8. Радиоочерк. Виды. Специфика. Основные приемы.
9. Радиорепортаж. Виды. Специфика. Типичные ошибки.
10. Репортер в прямом эфире.
11. Стилеобразующие средства радиожурналистики.
12. Формообразующие средства радиожурналистики

Компетенция: ПК-3 Способен к творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ

Знание: Знать методы управления созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ.

13. Выразительные средства радиожурналистики. Две группы выразительных средств. Их характеристика.
14. Документ и обобщение в структуре радиопрограмм
15. Начало истории радио.
16. Отечественное вещание в условиях рынка. Появление частных радиостанций. Создание медиахолдингов. Примеры частных радиостанций. Их характеристика.
17. Радио в системе современных каналов коммуникации. Природные свойства радио. Функции радиовещания.
18. Радио и аудитория. Особенности контакта с аудиторией. Типы слушания радио. Пороги восприятия.
19. Радио перестройки и гласности. Отмена цензуры. Новые формы вещания. Новые черты радиопублицистики.
20. Радио эпохи застоя. Преобладающие принципы планирования. Черные списки. Наиболее популярные программы.
21. Советское радиовещание в годы ВОВ. Вещание для партизан. Радио блокадного Ленинграда. Характерные признаки вещательных программ военных лет.
22. Становление радиопрограмм. Формы радиосообщений.
23. Формы радиовещания. Алгоритм вещания.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Соответствие задаче: полностью соответствует - 30 баллов, частично соответствует - 15 баллов, не соответствует - 0 баллов..

Компетенция: ПК-2 Способен подготовить и провести выпуск теле-, радиопрограммы

Умение: Уметь подготавливать материалы для выпуска теле-, радиопрограммы в эфир.

Задача № 1. Разработать сценарий радиовыступления.

Компетенция: ПК-3 Способен к творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ

Умение: Уметь анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле и использовать в творческо-организационной деятельности; оценивать рейтинговые позиции существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планировать будущие проекты.

Задача № 2. Провести анализ радиопрограммы.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Соответствие задаче: полностью соответствует - 30 баллов, частично соответствует - 15 баллов, не соответствует - 0 баллов..

Компетенция: ПК-2 Способен подготовить и провести выпуск теле-, радиопрограммы
Навык: Владеть навыками ораторского искусства, актерского мастерства,необходимых для работы в эфире, выпуска теле-, радоипрограмм.
Задание № 1. Написать текст радиовыступления.
Компетенция: ПК-3 Способен к творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ
Навык: В творческо-организационной деятельности владеть навыками планирования освещения значимых событий, анализа социально значимых процессов и явлений.
Задание № 2. Подготовить радиоинтервью.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования **«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»** **(ФГБОУ ВО «БГУ»)**	Направление - 42.03.02 Журналистика Профиль - Международная журналистика Кафедра журналистики и маркетинговых технологий Дисциплина - Основы радиожурналистики

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Провести анализ радиопрограммы. (30 баллов).
3. Написать текст радиовыступления. (30 баллов).

Составитель _____ Е.С. Изместьева

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:
1. Белая О. М. Из истории отечественной радиожурналистики/ О.М. Белая.- Москва: Лаборатория книги, 2012.-106 с.
2. Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики: Учебное пособие. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 224 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/68826 — Загл. с экрана.
3. Ложникова, О. Радиожурналистика : учебное пособие / О. Ложникова. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013. — 188 с. — ISBN 978-601-04-0124-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/70413.html

б) дополнительная литература:
1. Брезгунов А. Д. Особенности производства радиопрограмм/ А.Д. Брезгунов.- Москва: Лаборатория книги, 2012.-109 с.
2. Разин Н. П. Особенности работы журналиста на радио/ Н.П. Разин.- Москва: Лаборатория книги, 2012.-99 с.

3. Блохин, А. В. У истоков изобретения радио [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Блохин ; под ред. О. А. Гусев. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 108 с. — 978-5-7996-1703-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65995.html
4. Губин, Д. Губин ON AIR: Внутренняя кухня радио и телевидения. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 322 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/87973
5. Зарва, М.В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач: Произношение в радио- и телевизионной речи: справочное пособие. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2011. — 376 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/72751

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Библиотека Evartist «Журналистика», адрес доступа: http://www.evartist.narod.ru/journ.htm. доступ неограниченный

– Библиотека Журналиста, адрес доступа: http://journalism.narod.ru/. доступ неограниченный

– Журнал «Вопросы теории и практики журналистики», адрес доступа: http://jq.isea.ru/. доступ неограниченный

– Интернет-версия журнала «Журналист», адрес доступа: http://journalist-virt.ru. доступ неограниченный

– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: http://elibrary.ru/. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

– Новый репортер, сайт о новых медиа, адрес доступа: http://newreporter.org/. доступ неограниченный

– Сайт факультета журналистики МГУ, адрес доступа: http://journ.msu.ru. доступ неограниченный

– Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: http://www.gumer.info/. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области теории журналистики, типологии СМИ, современных технических средств журналиса.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

• текущие консультации;

• коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);

• прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

• прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

• написание рефератов, докладов;

• подготовка к семинарам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

– XnView,

– MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

– Мультимедийный класс,

– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий